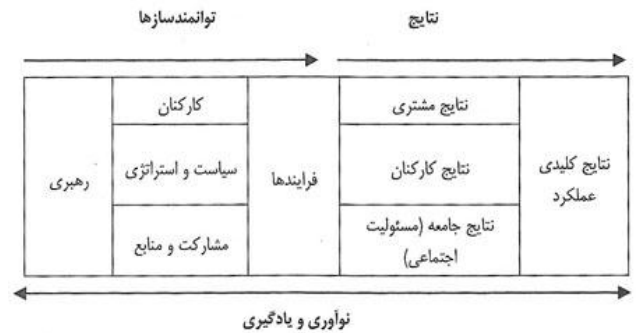




معیار های تعالی:



مدل تعالی سازمانی مبتنی بر ۹ معیاری باشد. ۵ معیار آن، توانمندسازها (آنچه را که یک سازمان انجام می دهد و اینکه چگونه آن را انجام می دهد) و ۴ معیار دیگر نتایج (آنچه را که یک سازمان به دست می آورد) هستند.

۱- رهبری

رهبران ماموریت، چشم انداز، ارزش ها را ایجاد و به عنوان الگو عمل می کنند. آنها منعطف بوده و سازمان را قادر می سازند تا در جهت حصول اطمینان از موفقیت مداوم، پیش بینی لازم را نموده و عکس العمل به موقع نشان دهند.

۲- سیاست و استراتژی

سازمان های تعالی، ماموریت و چشم انداز خود را از طریق ایجاد استراتژی متمرکز بر ذینفعان اجرا می کنند. خط مشی ها، برنامه ها، اهداف و فرایندها به منظور تحقق استراتژی، تدوین و جاری می شوند.

۳- کارکنان

سازمان های تعالی کارکنان خود را ارج می نهند و فرهنگی را ایجاد می کنند که تحقق منافع متقابل اهداف فردی و سازمانی را میسر سازد. آنها قابلیت های کارکنان خود را توسعه داده و عدالت و برابری را ترویج می نمایند. این سازمان ها به گونه ای از کارکنان خود مراقبت کرده، با آنها ارتباط برقرار نموده و ایشان را مورد تشویق و تقدیر قرار می دهند که انگیزه و تعهد در کارکنان ایجاد شده و آنها را قادر می سازند تا از مهارت و دانش خود در جهت منافع سازمان

استفاده کنند.

۴- شراکت ها و منابع

سازمان های تعالی شراکت های بیرونی، تامین کنندگان و منابع داخلی را منظور پشتیبانی از استراتژی و خط مشی ها و اجرای اثر بخش فرایندهای خود برنامه ریزی و مدیریت می کنند. این سازمان ها از مدیریت اثر بخش پیامدهای زیست محیطی و اجتماعی خود، اطمینان حاصل می کنند.

۵- فرایندها، محصولات و خدمات

سازمان های تعالی فرایندها، محصولات و خدمات خود را به منظور خلق ارزش فزاینده برای مشتریان و سایر ذینفعان طراحی و مدیریت نموده و بهبود می بخشند.

۶- نتایج مشتری

سازمان های تعالی نتایجی که نیازها و انتظارات مشتریان را برآورده نموده و یا فراتر از آنها می رود را بدست آورده و حفظ می کنند.

۷- نتایج کارکنان

سازمان های تعالی نتایجی که نیازها و انتظارات کارکنان را برآورده نموده و یا فراتر از آنها می رود را بدست آورده و حفظ می کند.

۸- نتایج جامعه

سازمان های تعالی نتایجی که نیازها و انتظارات ذی نفعان مرتبط در جامعه را برآورده نموده و یا فراتر از آنها می رود را بدست آورده و حفظ می کنند.

۹- نتایج کسب و کار

سازمان های تعالی نتایجی که نیازها و انتظارات ذینفعان کسب و کارشان را برآورده نموده و یا فراتر از آنها می رود را بدست آورده و حفظ می کنند.